打造专业的新闻移动直播 城市广电媒体大有可为

摘　要：在新媒体日渐对传统媒体形成强烈冲击的当下，积极与新媒体融合，发挥自身的人才、内容优势，是传统媒体的必然选择。切入移动直播领域，打造专业的新闻移动直播，是城市广电媒体在新媒体时代保持自身竞争力、扩充影响力的重要载体和手段。本文提出了发挥优势，打造专业性的移动直播节目的具体措施和建议，加强与社交平台的合作，更大范围地面向受众传播；利用内容生产优势，打造专业化的新闻移动直播等。文章以芜湖广电的实际案例进行了阐述。

关键词：新闻移动直播；城市广电媒体；资讯

中图分类号：G206.3　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）08-120-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.049

文 / 韩万春

对于传统媒体而言，“直播”是个极有竞争力的概念。电视、广播媒体自 80 年代末异军突起后，很快便以自身的时效性、生动性和直观性迅速在与传统平面媒体的竞争中取得了优势，占据了主导话语权，并对受众产生了巨大的吸引力。这其中，广电媒体的“直播”手段形成了巨大的核心竞争力，直播使得重大新闻事件及活动，包括文艺体育等娱乐表演，开始与受众“零距离”，即时感受到其生动过程和内在魅力，这是传统纸媒无法做到的。

然而，随着信息技术的进步，新媒体的方兴未艾，广电媒体所具有的优势已经不再明显，尤其是在拉近受众与新闻事件发生现场的直播优势上，更是有被新媒体取代的趋势。手机移动客户端的普及和运用，更使得新媒体在移动直播上占得先机。受众无须坐在电视机或收音机边，仅凭手机就可以随时随地获得直播资讯，方便而快捷。新媒体在移动直播方面也展示出灵活及时、选材贴近、交流通畅等优势。相比之下，传统广电媒体，尤其是城市广电台承受冲击巨大，面临严峻的竞争形势。

直播，尤其是新形势下的移动直播，依然是深耕于城市热土的城市台广电媒体大有可为的用武之地。当然，随着数字技术及产品的普及，人人自媒体时代的到来，在移动直播上呈现百花齐放、良莠不分的状况，直播的内容、方式似乎没有了限制和边界。我们在本文中讨论的主要是新闻性的移动直播，因为这正是当下传媒变革和新闻资讯的新一轮竞争点，各大主流媒体争相推出自己的移动直播产品，将手机端作为移动直播的主战场，以期为受众提供更加真实、迅速的新闻报道。对此，应对之策就是积极融入和借助新媒体平台，发挥广电媒体在专业直播方面所积淀的厚重优势，扬长避短，有所作为。

1. 切入新闻移动直播

1.1 广电媒体积极与新媒体的融合，源于自身的竞争需要

客观地说，新媒体的强势崛起对于传统媒体，尤其是资金技术和人才都不占优势的城市广电媒体而言是一把“双刃剑”：既让后者感受到强有力的冲击，市场份额下滑，同时也使得后者开始逐步意识到自身在观念、技术、产品和运营模式上的滞后，开始探索与新媒体的融合之道。城市广电媒体与新媒体的融合，正是这种优势互补、相互促进的产物。借助新媒体的传播渠道和产品形态，发挥自身的人才、内容优势，以技术驱动和内容优选两项互为支撑，推动全媒体平台的建设，并在此基础上扩充传统媒体的影响力。

笔者所在的芜湖市广播电视台于 2007 年 3 月开办了专业的视听类新闻门户网站—皖江明珠网，并以此为基础平台开始探索传统广电媒体与新媒体的融合之路。2017 年 10 月，集图文、音视频传播于一体的权威手机客户端《今日芜湖》在改版后正式上线，成为芜湖广电打造移动全媒体平台的重要举措。城市台广电媒体只有主动融入新媒体，才能发挥各自优势，保持自身话语权。尽管可能会不断遇到挑战，但是可以预见，未来的媒体平台一定是由传统媒体和新媒体融合而成的新平台，这不仅是技术融合的新成果，也是新闻理念更新的需要。

1.2 新闻移动直播所具有的巨大影响力与生命力

从广电媒体传统的直播到目前新媒体平台上的移动直播，这之间不仅有着巨大的技术进步驱动，更反映了新闻传播上的观念更新。移动直播相对于传统直播而言，不仅终端展现更加方便，而且在直播理念、直播选择和直播方式上更加丰富、灵活和具有双向性。

相对于广电媒体的传统直播，以手机端为主的新闻移动直播具有以下三点优势：

一是直播题材的选择更加自由和灵活。直播选材不

再局限于重大新闻事件或活动，一些参与度高、影响力大、好玩、有趣的活动也频繁出现在移动直播的名单上。比如《今日芜湖》今年初进行的“相约二月二！花海民俗祈福百家宴”图文直播，聚焦民俗民风，受众非常欢迎。使得原先“高大上”新闻事件直播成为接地气、连民生的身边活动展示，拉近了其与受众之间的距离。

二是新闻移动直播的持久性、丰富性和方便性大大超越传统直播，对观众影响力更强。同时，得益于信息技术的发展，直播技术的复杂要求也在降低，使得直播方将更多的精力用在直播内容本身，直播所耗费的人力物力大幅度降低，技术的进步使得直播新闻事件越来越方便。《今日芜湖》仅在 2018 上半年与广电媒体合作举办的各类新闻性直播就有 40 多次，比去年同期广电媒体单独进行的直播多 4~5 倍，这使得移动直播有更多的篇幅关注身边更具民生话题的内容，也使得移动直播越来越受到普通市民的欢迎。

三是移动直播具有传统直播无法比拟的互动性。移动直播本质是人与人的实时互动，直播平台不是一个纯粹的音视频、图文推送平台，它已经演变成双向交流的场所。《今日芜湖》今年 5 月 9 日直播了芜湖市新中山桥的开通活动，针对非机动引桥坡度过高设计不尽合理的问题，直播记者在现场当即指出，直面问题，市民们也在交流区就此问题进行讨论并引发热点，其后相关部门及时介入积极解释并采取相关措施。多种焦点问题的反映和讨论使得该直播热度不减，持续时间较长，引起极大的社会反响，深受好评，新闻事件直播在互动交流中演变成一次公共话题的集中讨论。

1.3 打造专业的新闻移动直播

在人人都能生产内容的时代，城市广电媒体必须突破传播渠道的束缚，借力新媒体平台，打造专业的新闻移动直播，才能不断跟上形势、保持竞争力。城市广电媒体自身具有的特点，使得它在切入移动直播领域推出以本地重大事件、民众关切的热点话题，以及其他城市相关活动直播方面，具有一定的资源优势和有很强的可行性。

一是本土性、身边性更强，深耕城市土壤更易引起关注。城市广电媒体扎根城市多年，采访触角延伸及各个角落，有着完善的采编体系和信息获得渠道，对城市各方面的情况有着深入而详尽的了解，对城市各类文化理解和把握也更加合理。因此在各类新闻资讯中更容易找到市民关注、影响力大、更具有身边性和本土性的事件和话题作为移动直播的题材。简单地说，城市广电对本地热点事件不仅拥有资源优势，还因为更为熟悉本地情况，能够更快地传播新闻事实。

二是资源配置更加优化，更易形成成熟的操作团队。首先，城市广电媒体近年来致力于新媒体平台的建设，使得直播平台成本相较而言不高。如芜湖广电的《今日芜湖》APP 就是其整合传统媒体与新媒体，打造全媒体平台的重要载体，也是芜湖广电传媒打造专业性的新闻移动直播的有效平台。由于城市广电拥有自身的新媒体平台与传统媒体平台，调配方便。传统媒体提供内容，新媒体做技术支持与平台建设，即可随时上线直播。今年 3 月 22 日晚，芜湖地区“蓝天保卫战”环保督查突击行动再次展开，《今日芜湖》六点动议直播，七点便全面上线展开，芜湖广电全媒体各路记者快速加入直播，仅一个半小时内快讯、评论、视频消息、分析、图片等轮番上阵，点击量便突破四万。其次，城市广电媒体拥有较为成熟的直播和采编队伍，在直播技术门槛不断降低的情况下，广电媒体在音视频采集技术、图像文字、直播流程控制、相关策划方面的业务优势极为明显，更容易形成稳定而专业的操作团队，这样团队打造的新闻移动直播，相较于其他网络平台，对内容的表现更有优势，受众的体验也会更好。从芜湖广电的实际操作来看，其旗下的传统媒体与新媒体之间实现了优势互补，资源实现了合理配置并不断得到优化。

三是新闻资源利用充分，附加值高。传统与新媒体有机配合，相得益彰，实现了两者的深度融合。芜湖生活频道今年 3.15 与《今日芜湖》APP 合作，于晚间 8 点直播了《百姓 315 特别节目》，通过现场爆料、采访嘉宾、交流维权资讯与心得，反映消费者诉求，收到了较好的推送与传播效果，电视收视率与客户端点击率创历史新高。但这不是一次单独的直播活动，早在今年 2 月初，两者便合作开辟了《芜湖百姓 315—全媒体风暴震撼来袭》专栏，组建了由生活频道资深记者成立的维权记者团，设立投诉专区，为江城市民维权发声。连续 20 多天，记者团通过文字、图片、视频等方式，报道了大量市民消费维权案件，并积极联系工商、质监等有关部门、律师和专家对市民进行维权帮助。通过直播前的连续报道和话题挖掘、热点积累，使得直播具有较强的期待和吸引力。

2. 打造专业性的移动直播节目的具体措施和建议

2.1 打造专业化的移动直播团队

尽管城市广电媒体在切入新闻移动直播方面具有技术和人才优势，但要转化为实际运作中的“胜势”显然还有很多工作要做。必须看到传统媒体在新闻服务观念更新、互联网新技术运用和媒体产品形态开发上，尤其是与受众的互动交流、方式的创新上与新媒体差距明显，这些是决定其打造专业的新闻移动直播成败的重要因素。

新闻也是服务，新闻移动直播更是如此，我们不能再以传统的广电直播中“高大上”、有教育意义等以我为主的视角选择直播内容，并在直播中罔顾受众的关切而主题先行，强行灌输思想。而应该以人为本，顺应市民的关切，想其之所想，急其之所急，用心和受众一起感受和体验。今年元月下旬，芜湖市遭遇一场罕见的暴

雪和低温天气，芜湖广电媒体与《今日芜湖》合作及时开辟了《风雪同行路 我们在一起》的图文直播专题，芜湖广电全媒体记者悉数加入该平台参与直播行动，第一时间给受众带来天气、路况、安全出行、民生保障及公铁高速信息，同时传递暴风雪中的暖人新闻。元月 28 上午 8 点至 10 点，芜湖生活频道、新闻频道、综合频率、交通频率与《今日芜湖》联合并机直播特别节目《风雪中的坚守》，两小时直播时段收视份额高达 15.96%，当日 APP 的点击量达到了 31.2 万余次，媒体整体联动显示出强大的影响力。

2.2 加强与社交平台的合作，更大范围地面向受众传播

目前，移动直播技术发展迅速，直播平台众多。城市广电媒体进入移动直播领域，面临着无法预估的激烈竞争。客观地说，移动新闻直播对于目前大多数广电媒体的自有新媒体来说，还远远未到红火的时候，平台都存在人气不足的现象。比如《今日芜湖》中的很多直播，基本点击量都在 1 万上下，这显然是不够的。因此，能否把新闻移动直播做好，做出成效，还要解决好直播的人流量问题。基于传统广电媒体在专业内容生产上的优势，而这又是国内大型网络直播平台青睐的对象，可以考虑通过与后者的合作，将本地具有较强的地域新闻价值、重大活动等新闻、直播在这些平台链接和推出，能够在短时间极大地增强直播活动的影响力，对移动直播的流量有极大的拉升作用。比如《今日芜湖》上关于“方特十年 欢乐有你”的系列庆典直播、第八届（芜湖）科博会的现场直播等，都可以采取与诸如搜狐新闻、腾讯微信、新浪微博等社交媒体平台合作的方式提升人气，因为这些平台聚集大量受众，可以其为直播引流的渠道，这对于城市广电媒体打造专业化的新闻移动直播、快速提升品牌影响力而言，应该是极为有效的途径。

2.3 利用内容生产优势，打造专业化的新闻移动直播

媒体的发动机就是内容。“内容为王”永远是媒体竞争的铁律。城市广电媒体具有较强的内容生产能力，移动直播应当充分利用新闻媒体的内容生产优势，挖掘出高质量的直播资源，提高直播内容的质量。如何利用广电媒体的内容生产优势打造专业化的新闻移动直播呢？

一是充分挖掘和利用直播资源，做足移动直播功课。一方面，城市广电媒体作为传统媒体，大量节目资源、主持人、优秀的视频制作团队，能保证生产出高品质、高质量的专业内容，使得基于新媒体平台的新闻移动直播相较于其他新媒体平台具有较强的竞争力；另一方面，城市广电自有的传播渠道可以同时将直播内容做成品牌栏目，保持对传统广电节目受众群的吸引力，新媒体平台和传统广电传播渠道影响力的叠加，有助于实现移动直播内容价值最大化，提高新闻移动直播的竞争力。

二是以丰富多样的活动为手段，提高受众的参与度，增强他们的忠诚度。提高直播内容的互动性能够极大增加用户的参与积极性，从而提高受众对直播和媒体平台的认可度和体验感，使平台在一场场直播中不断吸引新受众、留住老受众，使平台影响力和直播流量的不断提升。今年 2 月和 5 月，今日芜湖 APP 分别推出了“芜湖农产品展示展销会”和“第八届芜湖科博会”两场直播活动，这两场活动在细节上都经过精心策划。芜湖广电的知名主持人承担了“导游员”的角色，在前一直播中，主持人尤其擅长互动，对农副产品如数家珍，不仅对现场农产品价格、味道、名称来源等情况作了专业详实的介绍，还进行了实时砍价，直播活动讨论区相当火爆，各种评论迅速刷屏，吸引了大批用户观看，很多受众观看直播后纷纷前往现场采购。在后一直播中，机器人、智能游戏产品等成为主持人与受众实时交流与互动中最热门的关键词，很多受众被直播所吸引前往实地参观，使得本届科博会异常火爆。移动直播中对于互动性和交流性的重视，使得受众参与度明显提高，同时也增强了他们对平台的认可度和对广电移动新闻直播的关注忠诚度。

结语

总之，在这个移动直播遍地开花的时代，作为传统媒体的城市广电媒体更应该不断进取，顺应潮流，及时运用新的传播渠道，通过打造自己的新媒体平台、加强与强势社交平台的合作，同时发挥传统媒体自身的团队、资源、内容专业等优势，抓住移动直播的发展机遇，做出专业的移动直播节目，进一步扩大自身传播影响力和领导力，在激烈的竞争中占据一席之地，使传统媒体在新的传播环境中焕发生机活力。媒

参考文献

[1] 向冬雪，程阳蓓 . 移动新媒体直播报道模式探索以浙江新闻客户端春节系列直播为例，传媒评论，2016（3）.

[2] 李明远 . 电视媒体融合：四种模式初露锋芒，中国新闻出版广电报，2017（11）：8.

（作者单位：安徽芜湖广播电视台）